 «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ГЕОГРАФИЯ МИРА».

10 КЛАСС.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.

Структура программы по географии на базовом уровне ориентируется, прежде всего, на формирование общей культуры и мировоззрения школьников, а также решение воспитательных и развивающих задач общего образования, задач социализации личности.

По содержанию предлагаемый базовый курс географии сочетает в себе элементы общей географии и комплексного географического страноведения.

Он завершает формирование у учащихся представлений о географической картине мира, которые опираются на понимание географических взаимосвязей общества и природы, воспроизводства и размещения населения, мирового хозяйства и географического разделения труда, раскрытие географических аспектов глобальных и региональных явлений и процессов, разных территорий.

Содержание курса призвано сформировать у учащихся целостное представление о современном мире, а также развить у школьников познавательный интерес к другим народам и странам.

Цели.

Изучение географии в старшей школе на базовом уровне направлено на достижение следующих целей:

* **усвоение системы географических знаний** о целостном, многообразном и динамично изменяющемся мире, взаимосвязи природы, населения и хозяйства на всех территориальных уровнях, географических аспектах глобальных проблем человечества и путях их решения; методах изучения географического пространства, разнообразии его объектов и процессов;
* **овладение умениями** сочетать глобальный, региональный и локальный подходы для описания и анализа природных, социально-экономических и геоэкологических процессов и явлений;
* **развитие** познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей посредством ознакомления с важнейшими географическими особенностями и проблемами мира, его регионов и крупнейших стран;
* **воспитание** патриотизма, толерантности, уважения к другим народам и культурам; бережного отношения к окружающей среде;
* **использование** в практической деятельности и повседневной жизни разнообразных географических методов, знаний и умений, а также географической информации;
* **нахождение** и применение географической информации, включая карты, статистические материалы, геоинформационные системы и ресурсы интернета, для правильной оценки важнейших социально-экономических вопросов международной жизни; геополитической и геоэкономической ситуации в России, других странах и регионах мира, тенденции их возможного развития;
* **понимание** географической специфики крупных регионов и стран мира в условиях стремительного развития международного туризма и отдыха, деловых и образовательных программ, простого общения.

**Программа: программа среднего общего образования по географии. Базовый уровень, авторская программа по географии 6-10 класс по редакцией Сиротина В. И. , М.: Дрофа 2004**

**Количество часов: всего 34 часов, в неделю- 1 час;**

**Практических работ – 10, из них оценочных - 6**

Оценочные практические работы.

1. Составление систематизирующей таблицы «Государственный строй мира».
2. Характеристика политико-географического положения страны. Его изменение во времени.
3. Оценка ресурсообеспеченности отдельных стран (регионов) мира (по выбору).
4. Составление сравнительной оценки трудовых ресурсов стран и регионов мира.
5. Сравнительная характеристика ведущих факторов размещения производительных сил.
6. Составление экономико-географической характеристики одной из отраслей (по выбору) промышленности).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование разделов | Всего часов | В том числе | | |
| уроки | Лабораторные и практические работы | Контрольные работы |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Современные методы географических исследований. Источники географической информации. | 4 | 2 | 2 |  |
| 2 | Природа и человек в современном мире. | 6 | 5 | 1 |  |
| 3 | Население мира. | 5 | 3 | 1 | 1 |
| 4 | География мирового хозяйства.  1. НТР и мировое хозяйство.  2. География промышленности. | 18  7  11 | 13  5  8 | 2  1  1 | 3  1  2 |
| 5 | ИТОГО: | 33 | 23 | 6 | 4 |

Резерв времени: 1 час.

**Содержание тем учебного курса.**

Раздел. Современные методы географических исследований. Источники географической информации.

Положение географии в системе наук. Традиционные и новые методы географических исследований. Географическая карта – особый источник информации о действительности. Географическая номенклатура.

Статистический метод – один из основных в географии. Этапы статистического изучения географических явлений и процессов. Виды статистических материалов. Другие способы и формы получения географической информации: экспедиции, стационарные наблюдения , камеральная обработка, опыты, моделирование. Геоинформационные системы как средство получения, обработки и представления пространственно-координатных географических данных.

Раздел. Природа и человек в современном мире.

Взаимодействие человечества и природы в прошлом и настоящем. Международный характер проблемы «дестабилизация окружающей среды». Природные ресурсы Земли, их виды. Ресурсообеспеченность , Природно-ресурсный потенциал разных территорий. Территориальные сочетания природных ресурсов. География природных ресурсов Земли. Основные типы природопользования. Источники типов природопользования. Пути сохранения качества окружающей среды.

Раздел. Население мира.

Численность, динамика и размещение населения мира, крупных регионов и стран. Воспроизводство и миграция населения. Их типы и виды. Структура населения (половая, возрастная, расовая, этническая, религиозная, по образовательному уровню). Демографическая ситуация в разных регионах и странах мира.

Характеристика трудовых ресурсов и занятости населения крупных стран мира.

Расселение населения. Специфика городских и сельских поселений. Масштабы и темпы урбанизации различных стран и регионов мира.

Раздел. География мирового хозяйства.

Мировое хозяйство, его отраслевая и территориальная структура. География важнейших отраслей. Международное географическое разделение труда.

Международная специализация и кооперирование : интеграционные зоны, крупнейшие фирмы и транснациональные корпорации (ТНК). Отрасли международной специализации стран и регионов мира; определяющие их факторы.

Внешние экономические связи: научно-технические, производственное сотрудничество, создание свободных экономических зон (СЭЗ). География мировых валютно-финансовых отношений. Крупнейшие международные отраслевые и региональные союзы. Международная торговля – основные направления и структура. Главные центры мировой торговли.

**4. Требования к уровню подготовки обучающихся**

Раздел. Современные методы географических исследований. Источники географической информации.

**Знать/понимать:**

* основные географические понятия и термины;
* традиционные и новые методы географических исследований.

**Уметь:**

* определять и сравнивать по различным источникам информации географические тенденции развития природных, социально-экономических и геоэкологических объектов, процессов и явлений.

Раздел. Природа и человек в современном мире.

* **Знать:**
* особенности размещения основных видов природных ресурсов, их главные месторождения и территориальные сочетания.

**Уметь:**

* определять и сравнивать по различным источникам информации географические тенденции развития природных, социально-экономических и геоэкологических объектов, процессов и явлений. Оценивать и объяснять ресурсообеспеченность отдельных стран и регионов мира.

Раздел. Население мира.

**Знать:**

* численность и динамику населения мира, отдельных регионов и стран, их этногеографическую специфику;
* различия в уровне и качестве жизни населения, основные направления миграций;
* проблемы современной урбанизации.

**Уметь:**

* определять и сравнивать по различным источникам информации географические тенденции развития природных, социально-экономических и геоэкологических объектов, процессов и явлений. Оценивать и объяснять демографическую ситуацию, уровни урбанизации и территориальной концентрации населения.

Раздел. География мирового хозяйства.

1. НТР и мировое хозяйство.

**Знать:**

* географические особенности отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, размещение его основных отраслей;
* традиционные и новые методы географических исследований.

**Уметь:**

* оценивать и объяснять уровень территориальной концентрации производства, степень природных, антропогенных и техногенных изменений отдельных территорий.

1. География промышленности.

**Знать:**

• географические особенности отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, размещение его основных отраслей;

**Уметь:**

* оценивать и объяснять уровень территориальной концентрации производства, степень природных, антропогенных и техногенных изменений отдельных территорий.
* применять различные источники географической информации для ведения наблюдений за природными, социально-географическими и геоэкологическими объектами, процессами и явлениями, их изменения под влиянием разнообразных факторов
* составлять комплексную географическую характеристику, таблицы, картосхемы, диаграммы, простейшие карты, модели, отражающие географические закономерности различных явлений и процессов, их территориальные взаимодействия.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № урока | | | | Тема урока | | Количество часов |
|
| Современные методы географических исследований.  Источники географической информации (4 часа) | | | | | | |
| 1.  2.  3.  4. | | | Положение географии в системе наук.  Статистический метод. Виды статистических материалов.  Другие способы и формы получения географической информации.  Геоинформационные системы. | | | 1.  1.  1.  1. | |
| II. Природа и человек в современном мире (6 часов) | | | | | | | |
| 5.  6.  7.  8.  9.  10. | | Взаимодействие человечества и природы в прошлом и настоящем.  Природные ресурсы Земли, их виды.  Ресурсообеспеченность. Природноресурсный потенциал разных территорий.  Территориальные сочетания природных ресурсов.  Основные типы природоиспользования. Источники загрязнения.  Практическая работа “Оценка обеспеченности разных регионов и стран основными видами природных ресурсов”. | | | | 1.  1.  1.  1.  1.  1. | |
| III. Население мира (5 часов) | | | | | | | |
| 11. | Численность, динамика и размещение населения мира. Воспроизводство и миграция населения. | | | | | 1. |
| 12  13.  14.  15. | | Структура населения. Демографическая ситуация в разных регионах и странах мира.  Характеристика трудовых ресурсов и занятости населения крупных стран и регионов мира.  Расселение населения. Специфика городских и сельских поселений. Масштабы и темпы урбанизации различных стран и регионов мира.  Обобщенное повторение. | | | | 1.  1.  1.  1. |
| IV. География мирового хозяйства (18 часов) | | | | | | |
| 1. НТР и мировое хозяйство (7 часов) | | | | | | |
| 16.  17.  18.  19.  20.  21. | | НТР и мировое хозяйство. Научно-техническая революция.  Мировое хозяйство. Международное географическое разделение труда, международная экономическая интеграция.  Международная спецификация и кооперирование – интеграционные зоны, крупнейшие фирмы и транснациональные корпорации (ТНК).  Отрасли международной спецификации стран и регионов мира; определяющие их факторы.  Воздействие НТР на мировое хозяйство.  Территориальная структура хозяйства и региональная политика в экономических развитых странах. Экономическое районирование. | | | | 1.  1.  1.  1.  1.  1. |
| 22. | | Обобщающие повторение. | | | | | 1. |
| 2. География промышленности (11 часов) | | | | | | | |
| 23.  24.  25.  26.  27.  28.  29.  30.  31. | | География промышленности. Топлинвно-энергетическая промышленность. Нефтяная, газовая и угольная промышленность. Электроэнергетика.  Горнодобывающая промышленность. Основные черты географии черной и цветной металлургии.  Машиностроение, химическая и тескстильная промышленности. Главные страны и районы.  Промышленные районы мира. Сельское хозяйство. Агропромышленный комплекс (агробизнесс) “зеленая революция”.  География транспорта. Мировая транспортная система.  Внешние экономические связи.  География мировых валютно-финансовых отношений.  Крупнейшие международные отраслевые региональные союзы. Международная торговля – основные направления и структура. Главные центры торговли.  Практическая работа “Определение основных направлений международной торговли; факторов определяющих международную специализацию стран и регионов мира”. | | | | 1.  1.  1.  1.  1.  1.  1.  1.  1. | |
| 32.  33. | | Обобщающие повторение по теме.  Обобщающие повторение курса 10 класса. | | | | 1.  1. | |

Резерв времени 2 часа.